

Regolamento Unione dei Comuni “Le Terre della Marca Senone” per la concessione del patrocinio gratuito e utilizzo del Logo

Art. 1 - Finalità

1.1. Il presente Regolamento in attuazione di quanto prevedono gli art. 118, ultimo comma e art. 4, comma 2, della Costituzione, l'art. 8 del D. Lgs. n. 267/2000 ed in conformità ai principi fissati dallo Statuto, disciplina i criteri e le modalità per la concessione del Patrocinio gratuito e dell'utilizzo del Logo dell'Unione dei Comuni “Le Terre della Marca Senone” (di seguito Unione).

Art. 2 - Principi generali

2.1. Il Patrocinio e utilizzo del Logo si configurano come un'attestazione di apprezzamento e di adesione morale a iniziative/eventi/progetti e/o attività proposte da soggetti terzi e ritenute significative per la valorizzazione del territorio e meritevoli di supporto e di promozione per le finalità sociali, culturali, artistiche, educative, storiche, turistiche, sportive, ambientali, economiche o scientifiche attinenti i fini istituzionali e statutari dell'Unione.

2.2. Salvo diverso ed espresso accordo, la concessione del Patrocinio con utilizzo del Logo è esclusivamente rilasciata a titolo gratuito e non può comportare per l'Unione impegni, oneri o obblighi di erogazione di qualsivoglia contributo finanziario, ordinario o straordinario, né la fornitura di servizi di supporto e/o l'assunzione di altre obbligazioni (comunque configurate), né la compartecipazione a spese organizzative degli eventi patrocinati.

2.3. Il Patrocinio e l'utilizzo del Logo hanno durata commisurata al singolo evento ovvero, in caso di pubblicazioni o altre iniziative editoriali, è strettamente limitato alle stesse. Sono escluse estensioni automatiche o tacite della durata o dell'oggetto del Patrocinio, in relazione ad altre iniziative connesse o affini, anche se realizzate dallo stesso soggetto richiedente. Pertanto, per qualsiasi proroga temporale ovvero ulteriore evento, anche analogo ad uno già presentato, o per aggiornamento delle pubblicazioni per le quali è stato ottenuto il Patrocinio gratuito dell'Unione e l'utilizzo del Logo o estensione ad altre iniziative editoriali, il soggetto richiedente dovrà formulare una nuova istanza.

2.4. Il Patrocinio si esercita mediante apposizione della denominazione e del Logo dell'Unione nel piano di comunicazione e divulgazione dell'iniziativa/evento/progetto e/o attività (es. manifesti, locandine, pieghevoli, pubblicazioni ecc.) e sull'eventuale materiale informativo, secondo le modalità indicate nell'art. 7.

Art. 3 - Iniziative ammesse al Patrocinio

3.1. Il Patrocinio e l'utilizzo del Logo sono concessi in relazione:

- alla valenza dell'iniziativa, evento, progetto e/o attività e delle ricadute che ha sul territorio e sull'immagine dei Comuni aderenti all'Unione.
- alla significatività dell'iniziativa, evento, progetto e/o attività in termini di rispondenza alle finalità e agli obiettivi di pubblico interesse perseguiti dall'Unione.
- alla durata definita e delimitata dell'iniziativa, evento, progetto e/o attività.

3.2 Il Patrocinio e l'utilizzo del Logo sono concessi:

- a) ordinariamente: per iniziative, eventi, progetti e/o attività prive di scopo lucrativo a favore del soggetto proponente.
- b) in via straordinaria: per iniziative, eventi, progetti e/o attività aventi finalità di lucro ma i cui utili siano devoluti in beneficenza e a consuntivo venga prodotta la documentazione dell'avvenuta devoluzione delle somme oppure aventi caratteristiche tali da promuovere l'immagine e il prestigio della comunità e consentire un reale beneficio a vantaggio della collettività sempre a condizione che, a consuntivo, ove richiesto dall'Unione, venga prodotta la documentazione relativa ai risultati di gestione.

Art. 4 – Soggetti e criteri per la concessione del Patrocinio e utilizzo del Logo ed esclusioni

4.1. Il Patrocinio e l'utilizzo del Logo possono essere concessi esclusivamente a enti, pubblici o privati, che diano garanzia di correttezza, affidabilità, autorevolezza, credibilità, che perseguano o abbiano scopo/oggetto/finalità di natura sociale, culturale, artistica, educativa, storica, turistica, sportiva, ambientale, economica o scientifica e che non ricadano in situazioni di conflitto di interessi di qualsiasi genere con l'Unione.

4.2. Il Patrocinio è rifiutato ove l'iniziativa proposta non rispetti almeno i seguenti criteri:

- coerenza e pertinenza dell'oggetto con le finalità istituzionali e statutarie dell'Unione;
- assenza di elementi che possano recare danno al territorio.

4.3. Non potranno in ogni caso essere ammesse, ai fini della valutazione per la concessione del Patrocinio e utilizzo del Logo, le istanze relative a iniziative:

- con profili commerciali e lucrativi, salvo quanto previsto all'art.3 punto 3.2 lettera b);
- non coerenti con le finalità istituzionali e statutarie dell'Unione;
- promosse da partiti, movimenti politici e/o da organizzazioni, comunque denominate, che rappresentino specifiche categorie o forze sociali, ad esclusivo fine di propaganda o proselitismo, o per finanziamento della propria struttura organizzativa;
- già concluse o avviate al momento della presentazione dell'istanza.

4.4. Resta in ogni caso fermo che l'Unione può rifiutare o revocare il Patrocinio concesso, senza che nulla sia dovuto ad alcun titolo.

Art. 5- Richiesta del Patrocinio e dell'utilizzo del Logo

5.1. Per la concessione del Patrocinio e dell'utilizzo del Logo, i soggetti interessati devono inoltrare apposita istanza sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto richiedente.

5.2. L'istanza, come previsto dal modulo di richiesta, che si allega sub A) al presente Regolamento, deve essere inviata all'indirizzo di posta elettronica ordinaria protocollo@leterredellamarcasenone.it unitamente alla documentazione in appresso indicata:

- a) copia del presente Regolamento firmata in ogni pagina, con firma digitale o di validità equivalente ai sensi dell'art. 65, D.Lgs. 82/05, a integrale accettazione dello stesso;
- b) Statuto o atto costitutivo del soggetto richiedente;
- c) fotocopia del documento d'identità del legale rappresentante del soggetto richiedente;
- d) programma completo dell'iniziativa ed eventuale materiale divulgativo.

5.3. Nell'istanza il soggetto richiedente è tenuto a dichiarare se per la medesima iniziativa è stato richiesto o già concesso Patrocinio da parte di altro ente, pubblico o privato, con l'indicazione dell'ente o degli enti in questione.

5.4. L'Unione si riserva la facoltà di richiedere ulteriore documentazione, ove ritenuta utile ai fini dell'istruttoria e della valutazione dell'istanza di Patrocinio, oltre che per la concessione di utilizzo del Logo.

Art. 6 – Concessione del Patrocinio e utilizzo del Logo

6.1. Il Patrocinio e l'utilizzo del Logo sono disposti dal Presidente, sentita la Giunta, e formalizzati con comunicazione scritta al richiedente attraverso la restituzione del modulo di richiesta, allegato sub. A), compilata e sottoscritta nella parte dedicata.

6.2. La richiesta di Patrocinio ed utilizzo del Logo comporta l'integrale accettazione da parte del beneficiario delle norme e condizioni del presente Regolamento.

Art. 7 – Pubblicizzazione del Patrocinio e utilizzo del Logo

7.1. La concessione del Patrocinio comporta l'autorizzazione per i soggetti beneficiari a utilizzare formalmente denominazione e logo dell'Unione, e a fare menzione del Patrocinio apponendo su tutto il materiale promozionale/divulgativo dell'iniziativa la dicitura *“Con il patrocinio dell'Unione dei Comuni Le Terre della Marca Senone”*.

7.2. Per l'utilizzo del Logo, il beneficiario dovrà rispettare le caratteristiche del logo stesso (es. dimensione, forma, contenuto, colori). Tutto il materiale promozionale/divulgativo deve essere preventivamente visionato dall'Unione; a tal fine il soggetto che ha ottenuto l'assenso all'utilizzo del Logo ha l'obbligo di trasmettere all'Unione la bozza del materiale a stampa relativo alla pubblicizzazione dell'iniziativa. Qualora riscontri difformità su detto materiale, l'Unione può chiederne la regolarizzazione o inibire l'utilizzo del logo e la menzione del Patrocinio.

7.3. Il Patrocinio e l'utilizzo del Logo sono concessi per la singola iniziativa richiesta ed autorizzata, per cui nel caso in cui il richiedente apporti modifiche o variazioni all'iniziativa e/o ai materiali autorizzati, deve darne tempestiva comunicazione all'Unione che si riserva di riesaminare l'istanza.

Art. 8 – Verifiche e controlli

8.1. L'Unione ha facoltà di eseguire controlli e verifiche e il soggetto la cui singola iniziativa usufruisce del Patrocinio è tenuto a consentirli per permettere all'Unione di accertare la regolarità dello svolgimento delle iniziative o delle pubblicazioni ammesse al Patrocinio stesso, riservandosi di adottare idonee misure qualora ne ravvisi un uso scorretto in base a quanto previsto dall'art. 10 e in base ad ogni prerogativa di legge.

Art. 9 – Esclusione di responsabilità dell'Unione

9.1. La concessione del Patrocinio non comporta il coinvolgimento dell'Unione in termini organizzativi e finanziari ed esclude ogni responsabilità diretta, indiretta o connessa con l'organizzazione o lo svolgimento dell'evento patrocinato, compresa la *culpa in vigilando*, verso gli organizzatori, i relatori, i docenti, i discenti, il pubblico o verso ogni eventuale soggetto terzo a qualsiasi titolo presente all'evento patrocinato.

9.2. Eventuali responsabilità di natura civile, penale, fiscale, amministrativa o a qualunque altro titolo per l'utilizzo improprio o non autorizzato del Patrocinio o del logo, saranno esclusivamente a carico del soggetto richiedente che manleverà e terrà indenne l'Unione stessa da qualsivoglia pretesa e/o richiesta proveniente da terzi.

Art. 10 – Revoca del Patrocinio

10.1. Il Patrocinio può essere revocato in qualsiasi momento con comunicazione scritta.

10.2. In ogni caso l'Unione potrà revocare la concessione del Patrocinio, qualora:

- l'oggetto del Patrocinio stesso risultasse da verifiche successive non rispondente ai criteri dettati con il presente Regolamento;
- il soggetto beneficiario tenesse una condotta in contrasto con quanto previsto nel presente Regolamento;
- l'evento risultasse difforme rispetto al programma per il quale si è concesso il Patrocinio.

10.3. L'uso improprio o illegittimo del Logo dell'Unione, in difformità a quanto previsto nel presente Regolamento, comporta la revoca del Patrocinio e l'impossibilità per l'ente di ottenere il Patrocinio dell'Unione per future iniziative, nonché l'avvio di eventuali azioni a tutela per l'eventuale risarcimento dei danni, anche in riferimento al possibile danno all'immagine.

10.4. In caso di revoca della concessione del Patrocinio nessuna pretesa di rimborso di spese sostenute o di risarcimento danno, né diretto né indiretto, potrà essere avanzata dal soggetto beneficiario o da terzi a qualunque titolo coinvolti nell'iniziativa per la quale il Patrocinio era stato concesso.

Art. 11 – Trattamento dati

11.1 Ai sensi del D.Lgs. 196/03 e ss.mm.ii. i dati personali acquisiti, in virtù del presente Regolamento, saranno trattati in conformità alle disposizioni del suddetto decreto, secondo i principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza, come da informativa allegata sub B.

Art. 12 – Disposizioni finali

12.1 Il presente Regolamento entra in vigore a decorrere dalla data della sua approvazione.

12.2 Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento si rinvia alla normativa vigente.

Allegati

- A) *Modulo richiesta* Patrocinio gratuito e utilizzo Logo
- B) *Informativa privacy*